

## Ifis art, il grande progetto per l'arte e la cultura di Banca Ifis, al fianco di Roma Arte in Nuvola 2025

Banca Ifis sostiene il mondo dell'arte e della cultura per creare un ponte pubblico-privato finalizzato alla tutela e valorizzazione del patrimonio nazionale

Roma, 16 ottobre 2025 - Il sostegno di Banca Ifis all'edizione 2025 di **Roma Arte in Nuvola** rientra tra le progettualità di **Ifis art**, il brand che raccoglie tutte le iniziative volte alla valorizzazione dell'arte, della cultura e della creatività contemporanea, con l'obiettivo di creare valore per le persone e le comunità.

Tra queste, la più significativa è la creazione del **Parco Internazionale di Scultura di Banca Ifis**, un progetto nato nel 2023 per celebrare i 40 anni dalla fondazione della Banca. Il Parco Internazionale di Scultura si sviluppa all'interno dei 22 ettari di giardino di **Villa Fürstenberg a Mestre**, ospita 25 opere plastiche di 15 maestri della scultura contemporanea, italiani e internazionali: Fernando Botero, Annie Morris, Park Eun Sun, Igor Mitoraj, Manolo Valdés, Pablo Atchugarry, Pietro Consagra, Roberto Barni, Julio Larraz, Philip Colbert, Giuseppe Penone, Jaume Plensa, Nico Vascellari, Davide Rivalta, Tony Cragg. Il Parco è aperto gratuitamente al pubblico che può prenotare la propria visita tramite la **app Ifis art** e rappresenta già una **case history internazionale in materia di corporate collection e cultural and social responsibility**. Per poter registrare l'influsso positivo che il Parco, e le iniziative ad esso collegate, determinano su visitatori e artisti, a fine agosto 2024 è stata disposta un'indagine quantitativa su quasi 500 visitatori, che ha consentito di indagare due impatti differenti: il benessere personale e lo sviluppo delle competenze. Secondo tale analisi, il **97% dei visitatori** del Parco ha dichiarato di aver vissuto un'**esperienza artistica esclusiva**; il **94%** di aver percepito un **miglioramento del proprio stato d'animo post-visita**; il **91%** di aver **compreso meglio le sculture** e l'**85%** ha visto **stimolato il proprio pensiero creativo**. Il **95%** dei partecipanti ha affermato di aver visto **ampliate le proprie conoscenze** e l'**85%** di aver **acquisito nuove competenze utili professionalmente**.

Tra le progettualità più significative di Ifis art vi è poi il **recupero e il restauro di "Migrant Child", l'opera realizzata dall'artista Banksy a Venezia**, uno dei soli due lavori ufficialmente riconosciuti da Banksy sul suolo nazionale. L'opera, che rischiava un irrimediabile quanto veloce deperimento a causa della sua esposizione all'acqua di Venezia e al maltempo, porta con sé un valore artistico e sociale elevato: attraverso il linguaggio della pittura, Banksy diffonde infatti un messaggio di speranza e pace che richiama i valori della Carta Onu del 1948 sulla tutela dei diritti universali dell'uomo. L'impegno della Banca per proteggere l'opera ha l'obiettivo di tenere vivo questo messaggio. **Oltre a mettere in sicurezza l'opera, Banca Ifis ha inoltre acquistato il palazzo in campo San Pantalon, che lo ospita, e che sarà trasformato in uno spazio espositivo, in collaborazione con istituzioni culturali nazionali e internazionali.**

In Ifis art rientra anche l'operazione di acquisto e restauro di **dodici busti in gesso realizzati da Antonio Canova** di eccezionale valore artistico, dopo il ritrovamento presso Villa Canal alla Gherla, a Treviso. Le dodici opere del celebre scultore - alte circa 50-60 cm e datate tra il 1807 e il 1818 - entrate a far parte della collezione d'arte di Banca Ifis, sono state esposte per la prima volta al pubblico nella prestigiosa mostra **Antonio Canova e il Neoclassicismo a Lucca**, a Lucca e successivamente portate a Roma - la prima volta nella capitale - in occasione della fiera "Roma Arte in Nuvola" e sono attualmente esposte alla Pinacoteca di Brera di Milano.

La promozione dell'arte da parte di Banca Ifis riguarda i talenti italiani con la sponsorizzazione del Padiglione Italia alla **Biennale Architettura e alla Biennale Arte di Venezia** - che viene accompagnata dalla Banca con appuntamenti del Public Program ospitati all'interno della sede di Villa Fürstenberg a Mestre - compresi quelli emergenti, come nel caso della **donazione dell'opera Untitled 2021 di Cristiano Pintaldi, al Liceo Artistico Statale di Treviso**. L'iniziativa rappresenta una tappa importante del progetto **Your Future You** sviluppato dalla galleria d'arte contemporanea **21Gallery** con il contributo di Banca Ifis per sostenere i giovani e la loro capacità creativa.

In ordine cronologico, l'ultima operazione strategica messa a punto da Banca Ifis a supporto delle attività culturali e di impatto sociale sul territorio riguarda l'entrata in **The Street**, la società che cura la gestione dell'hub culturale del **Treviso Arts District (TAD)**. In particolare, la Banca ha rilevato una quota pari al 25% del



capitale sociale della società che, ad oggi, controlla la maggioranza di **21Gallery**, **Il Cantiere**, **Ristorante Vite** e il brand di design **Ondesign**.

Infine, nell'ottobre 2024 Banca Ifis ha suggellato la partnership tra la Pinacoteca di Brera e la Galleria Nazionale di Arte Moderna di Roma con una grande mostra dedicata a **Mario Ceroli** (Castel Frentano, 1938) che sarà esposta prima a Milano e poi a Roma. Banca Ifis ha infatti rilevato l'intera collezione di Ceroli e nel corso del 2025 sosterrà la creazione di una Casa Museo dedicata alla conservazione e cura della produzione artistica del Maestro Ceroli.

In questo filone, rientra poi **Economia della Bellezza**, redatto dall'ufficio studi della banca e che è diventato una vera e propria piattaforma di dialogo aperta a tutti gli stakeholder che operano nei diversi ambiti: imprese, istituzioni, associazioni, università e tutta la comunità civile coinvolta.

#### **Contatti:**

Davide Pastore  
M +39 337 111 5357 | [davide.pastore@bancaifis.it](mailto:davide.pastore@bancaifis.it)

Anna Defrancesco comunicazione  
M +39 349 6107625 | [ad@annadefrancesco.com](mailto:ad@annadefrancesco.com)